

Az X-Meditor Kft. Autóinformatikai Üzletág kínálata

Autótechnika, javítás és kereskedelem folyóirat



A lap története

1991 – Lapalapítás SZAKI néven. A kiadói és tulajdonjogot a Győri Ipartestület OKV Iroda gyakorolja.

1995 – A SZAKI kiadói és tulajdonjogát megvásárolja a jelenlegi kiadó és laptulajdonos X-Meditor Kft., a lap kiadása folyamatos.

1996 – Az X-Meditor Kft. külön szaklapot indít a karosszéria-javítás és autófényezés területén dolgozóknak, KAROSSZÉRIA néven.

1997 – A lap neve SZAKI-ról Autószaki-ra változik, ezzel egyidejűleg új arculattal és gazdagabb tartalommal jut el a célközönséghez.

2000 – A kiadó ismét újabb szaklap kiadásával bővíti a palettát: az új termék neve AutóHáz.

2002. szeptember – A laptulajdonos és kiadó X-Meditor Kft. a három szaklap (Autószaki, KAROSSZÉRIA, AutóHáz) jogutódjaként egy új havilapot indít Autótechnika, javítás és kereskedelem címmel. Célja az EU-csatlakozás jegyében az autósszakma egészének komplex szakmai és piaci információk szolgáltatása.

A lap olvasói célcsoportja

- A közúti gépjárművek fenntartásával hivatásszerűen foglalkozók – általános és szakosodott autójavítók (autóvillamossági szerelők, dízeljavító műhelyek, gumisok stb.), márkaszervizek, szerviz franchise hálózatok, vizsgabázisok.
- Új- és használtautó-kereskedéssel foglalkozók.
- Karosszéria-javítók és -fényezők.
- Alkatrész-kereskedelmi cégek.
- Alkatrészgyártó vállalatok.
- A közlekedési jogalkotás és jogalkalmazás szakemberei.
- Szakképző intézmények oktatói és tanulói.

Lapszerkezet

- szerkesztői előszó
- vendégkommentár

- hírek, közlemények
- a hónap témája
- tematikus írások
- autótechnika, autógyártás
- autófenntartás (szerviz, javítás, felújítás)
- karosszéria-javítás és -fényezés
- új- és használtautó-kereskedelem
- autóalkatrész-kereskedelem
- jogszabályok, hatóságok
- vállalozási ismeretek (EU, marketing, kommunikáció)
- szervezeti, egyesületi hírek

A lap témakörei

Autótechnika (Kutatás-fejlesztés, Újautó-, rendszer-, főegység- és szerkezeti elem technika, Üzem- és segédanyagok, Menetviselkedés, Biztonság, Környezetvédelem).

Autó- és alkatrészgyártás (Anyagtechnológia, anyagvizsgálat, Gyártástechnológia és gyártóberendezések, Felújítás-technológia, Újrahasznosítás, recycling).

Autófenntartás (Üzemeltetés, szerviztechnika, Autószerelés (gépjárművizsgálat-diagnosztika, autóvillamosság/-elektronika, dízeltechnika stb.), Javítástechnológia (felújítás), Eszközrendszer, Fenntartás(műhely)-informatika.

Karosszéria-javítás és -fényezés

Kereskedelem (Autóházak, Újautó-kereskedelem, Használtautó-kereskedelem, Kereskedelmi informatika (piaci információ-szolgáltatók), Statisztika, Alkatrész-kereskedelem, Autófelszerelés, Kommunikáció, Marketing.

Közlekedés (közlekedéstechnika, közlekedésbiztonság).

Autóépítés és átépítés

Autósport-technika

Jogszabályok

Hatóságok

Vállalozási üzemvitel

Szakirodalom

Szakoktatás-továbbképzés

Igazságügyi és műszaki szakértés

Veteránautó-technika és restaurálás

Szövetségi, egyesületi élet

Minőségbiztosítás

Motorkerékpár-technika

Tuningtechnika

Tulajdonságok – előnyök

A lap különösen magas szintű tartalmi és formai minőséget képvisel. A hirdetések színvonalas környezetbe kerülnek.

Az elsődleges célcsoport a közúti gépjárművekkel bármely vonatkozásban hivatásszerűen foglalkozók. A hirdetés eljut a fizetőképes szakmai vásárlói körhöz.

Az autósszakma vállalkozásai, a lapot olvasó vállalkozók, továbblépésük érdekében állandó fejlesztésre motiváltak. A lapban elhelyezett hirdetés hatására mérhető forgalomnövekedésre számíthat a hirdető.

A lap példányait megőrzik, gyűjtik, katalogizálják, többször, akár évekre visszamenőleg is, átlapozzák. Image hirdetések, éves kampányok jó médiuma.

A lap jogelődjeit (Autótechnika, Karosszéria, AutóHáz) az olvasók szakmailag hitelesnek és elsődleges információforrásnak tekintik. A lapot részben a hirdetések információtartalmáért vásárolják az olvasók.

A megrendelőn keresztül a vállalkozás többi munkatársához is eljut a lap. Multiplikált olvasottság.

Lap-paraméterek

- megjelenés: havonta
- terjedelem: 80–120 oldal
- kivitel: színes
- hirdetési tarifák: a médiaajánlat tartalmazza
- papírminőség: belív: 80 g matt , borító: 170 g fényes

Speciális megjelenési lehetőség

- Termékajánló – a hírek, ill. a hónap ajánlata rovatban.
- PR-cikk elhelyezése, a szerkesztőséggel szorosán együttműködve.
- Közös promóció.
- Speciális hirdetések, termékminták újságon keresztül történő bemutatása.
- A kiadó által meghirdetett rendezvény és „kiemelt téma” akciókhoz történő csatlakozása.

Autótechnika szerkesztőség

9023 Győr, Csaba u. 21.
Levelezési cím: 9002 Győr, Pf. 156.

Tel.: 96/618-074

Fax: 96/618-063.

E-mail: auto@xmeditor.hu

Főszerkesztő:

Dr. Nagyszokolyai Iván (Nszi)

E-mail: nszi@xmeditor.hu

www.autotechnika.hu



Lapismertető Médiaajánlat Megrendelés Autótechnika Akadémia Autotechnica Romania Rendezvénynaptár Munkatársak

	Aktuális szám Az Autótechnika javítás és kereskedelem 2008/9-es száma szeptember 29-én jelent meg. <input type="button" value="Tartalomjegyzék"/> Mintacikkek: Tíz dízeles év - Dízeljavítói jubileum a Benedeczi Műhelyben A hibakódok, és ami mögötte van... A Schaeffler-Continental megállapodás - Stratégiai együttműködés <input type="button" value="Megrendelés"/>	Aktuális rendezvény  DIGA Workshop 2008. október 9-11. Győr, Egyetemi Csarnok Részletes program DIGA Workshop - 100% szakma	Hirdetés
--	--	--	----------

 A jövő járműve Megjelent a járműipari innováció szaklapja, A jövő járműve 2008/1-2-es száma.	 Autótechnika Internet Nagyáruház Az autós világ információközpontja, az autóval kapcsolatos szinte valamennyi témakörben, nemzetközi szinten a weboldalak tára, gyűjtőhelye.	 Könyvek, szakmai CD-k. Szakirodalm kiadás és kereskedelem Megjelent A magyar autógyártás 100 éve DVD!	 Cikkarchívum Az adatbázis a gépjármű-technikai szakmai folyóiratok számainak tartalmát mutatja be.	 Előadások gyűjteménye Az X-Meditor Kft. által közvetített szakmai előadások jegyzéke.	 garazsberendezés.hu Minden ami egy garázshoz, autószervezhez kell...	 Autó-DIGA Az Autó-DIGA Workshop 2008. október 9-11. között Győrben kerül megrendezésre, az Egyetemi Csarnokban.
---	---	---	---	---	---	--

Autótechnika Internet Nagyáruház

Az autóvilág információközpontja, az autóval kapcsolatos szinte valamennyi témakörben, nemzetközi szinten a weboldalak tára, gyűjtőhelye. Globális kiindulási, tájékozódási pont. **Célja** az, hogy témakörönként az átfogó tájékozódást segítse, körképet adjon a kínálatról, a piaci szereplőkről, konkrét keresési feladatnál pedig a leggyorsabban célra vezessen.

Az **Autótechnika Internet Nagyáruház** gyűjtési területe – a vállalt autós témakörökben – a világ egészét célozza meg, természetesen magyar szemmel vizsgálódva e hatalmas és egyre bővülő információ-rezgetegben. Az **információtár nemzetközi**, elsősorban az angol és/vagy német nyelven is hozzáférhető oldalakat tartalmazza. A válogatás igyekszik az **eredeti**

forrásokat felsorakoztatni, míg hazai vonatkozásban a kereskedelem különböző szintű szervezetei és egységei, a képviseltek és a végfogyasztói szolgáltatók is felvételre kerülnek. Az Autótechnika Internet Nagyház egyes linkjei csak pontelőfizetőink számára elérhetőek. Ide tartozik a gépjármű-technikai szakszótár és rövidítésgyűjtemény, az X-Meditor Kft. által kiadott szakfolyóiratok kereső tartalomjegyzéke, illetve az áruház 1. emeletének (adatbázisok) szakmai munkainformációk osztályán található egyes linkek (például BOGE lengéscsillapító ellenőrzés). Minimálisan 2000 információs pont rendelhető, 1 információs pont ára 1 Ft + 20% Áfa. Megrendelését online, a Pontrendelés link alatt található űrlap kitöltésével küldheti el. A megrendelés regisztrálása után küldünk Önnek egy csekket a befizetendő összegről. A pénz beérkezése után aktiváljuk felhasználónevét és jelszavát, melyről e-mailben értesítést küldünk. Az információs pontok mennyiségének változását könnyen nyomon követheti a fizetős linkeken.

További információk:

Onódi Gábor szerkesztő

Tel.: 96/618-083

Fax: 96/618-063

E-mail: at@xmeditor.hu**Cikkarchívum**

A www.autotechnika.hu honlapon található gépjármű-technikai folyóiratcikk adatbázis nem más, mint egy elektronikus tartalomjegyzék. Az adatbázis a következő gépjármű-technikai szakmai folyóiratok feltüntetett évfolyamainak / számainak tartalmát mutatja be:

- Szaki
- Autószaki
- Autótechnika, javítás és kereskedelem (2002/9-től)
- Szaki tanuló
- Autószaki junior
- Karosszéria javítás és fényezés
- Autóház (2000/1-től 2002/2-3-ig)
- Járművek

Keresett szóként megadhatja a cikk címét (címének részletét), szerzőjét, témáját, egy márkát vagy típust, egy alkatrész, egy hibajelentést vagy rákereshet például egy autótechnikai fogalomra is, és a program megjeleníti az összes olyan cikket, mely erről a témáról szól.

A gépjármű-technikai folyóiratcikk adatbázis feltöltése folyamatos. Hamarosan visszamenőlegesen feltöltésre kerül a felsorolt folyóiratok összes múltbéli száma, illetve az adatbázis az újonnan megjelent folyóiratszámok tartalmával is bővül.

A gépjármű-technikai folyóiratcikk adatbázisban való keresés ingyenes.

Az Autótechnika Internet Nagyház pontelőfizetői számára lehetőség van a kikeresett cikkekhez való hozzáféréshez. Ennek két módja van. Az Autótechnika, javítás és kereskedelem folyóirat 2002/9 és 2008/3 közötti számaiban megjelent cikkek PDF formátumban közvetlenül letölthetők a találati sor végén lévő PDF ikonra kattintva. Az egyéb cikkeket az at@xmeditor.hu címre küldött e-mailben kérheti azonosító adatai megadásával. A cikkeket ebben az esetben válasz e-mailben küldjük.

Egy-egy cikk letöltése megkezdett oldalanként újságelőfizetőknek 35 pontba, a nem újságelőfizetőknek ugyanez 70 pontba kerül.

A jövő járműve folyóirat



A jövő járműve a győri Széchenyi István Egyetemen működő Járműipari Regionális Egyetemi Tudásközpont (JRET) és a Budapesti Műszaki Egyetemen működő Elektronikus Jármű és Járműirányítási Tudásközpont (EJTT) közös kiadványa. Célja, hogy lehetőséget biztosítson a szakma feltörekvő, fiatal kutatóinak, hogy tudományos igényvel, ugyanakkor az iparág vállalkozásai számára is közérthető formában tegyék közzé kutatási eredményeiket. Egy olyan technológiatranszfer megteremtése a célunk, melynek oldalain egymásra találhat a nemzetközi szinten is elismert kutató, és a kutatási eredményeket a mindennapok termelése során alkalmazó, a globális piacon is versenyképes vállalkozó.

Autótechnika Akadémia



Az Autótechnika szakfolyóirat Szerkesztősége életre hívta az "Autótechnika Akadémia" képzési - ismeretterjesztési fórumot. Ennek keretében hosszabb, általában egész napos plenáris előadásra, koncentrált tanfolyamra kerül sor, melynek előadói egy-egy jól körülhatárolható szakmai témát fejtenek ki. A törekvés az, hogy olyan exkluzív munkainformációk birtokába kerüljenek a hallgatók, melyeket egyénileg szinte lehetetlen összegyűjteni. Az eddigi "Autótechnika Akadémia" rendezvényeinek témái ennek a törekvésnek maradéktalanul megfeleltek, így például az "IMMO"-akadémia, a "VAG és OPEL soros diagnosztika" -akadémia vagy a PDTD előadássorozat. A jövőben is számos izgalmas szakmai téma feldolgozásával kívánjuk segíteni az autófenntartók munkáját. Az "Autótechnika Akadémia" társul az X-Meditor Autóinformatika üzletág egy napos "workshop" rendezvényeivel. A workshopok célja is az, hogy koncentráltan, egy-egy szakmai terület - például autóklima, javítófényezés, szerviz számítástechnika stb. - kínálatát mutassák be a szakmában dolgozóknak. A workshopok alkalmával tartott "Autótechnika Akadémia" keretében, annak tematikájához szorosan kapcsolódó előadásokat is meghallgathatnak a látogatók.

Autó-DIGA



Autó-DIGA Workshop

2008. október 9-11. Győr, Győr Városi Egyetemi Csarnok

2008-ban ismét jelentkezik az Autó-DIGA kiállítás- és konferenciasorozat, de idén először egy kicsit más köntösbe öltözik. A DIGA ezúttal Workshop néven szülővárosában, Győrben kerül megrendezésre 2008. október 9-11. között, így ez a kiállítás az 1992-ben a Nyugat-Dunántúl autóiipari központjából indult Autó-DIGA részbeni továbbélése. Az eredeti koncepció mentén az eddigi években szervezett "standos" DIGA két évente került megrendezésre Budapesten. A hagyományos győri helyszín egy gyakorlatibb jellegű, workshop szerű "kiállításnak" ad majd otthont.

A DIGA Workshop a szervezők koncepciója szerint abban különbözik a korábbi kiállításoktól, hogy a rendezvényen nem a klasszikus standok felállítása az elsődleges cél, hanem a termék/szolgáltatás gyakorlati bemutatása, a konzultáció lehetőségének biztosítása, a látogatók számára a „kézzel foghatóság” élményének megteremtése.

Fő termékcsoporthok:

- Garázsipari berendezések
- Gépjármű-diagnosztika
- Gépjármű-villamosság
- Autójavító és fenntartó eszközök
- Szerszámok
- Gépjárműalkatrészek (OE, aftermarket)
- Gépjárműalkatrész-felújítás
- Recycling technológiák
- Karosszéria javítás és fényezés
- Kenőanyagok
- Klímaberendezések
- Szakkiadványok és folyóiratok
- Gumi, futómű, abroncs, felni

A 2007-es Autó-DIGA számokban:

- 72 kiállító
- 4000 látogató
- Közel 2000 m² nettó kiállítási terület
- 6 szakmai konferencia
- Fórumtér 20 szakmai előadással